

NACHHALTIGE UNTERNEHMENSKULTUR

Nachhaltigkeit ist eine Entwicklung, welche die Bedürfnisse der heutigen Generation befriedigt, ohne zu riskieren, dass künftige Generationen ihre eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können.

Die Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensstrategie von GARGIULO. Ein erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement sichert unsere Zukunft und steigert den Wert unseres Unternehmens. Deshalb verstehen wir die Wertschöpfung in einem umfassenden Sinne und messen den Erfolg unserer Geschäftstätigkeit nicht nur an finanziellen Kennzahlen, sondern auch an unserer gesellschaftlichen Akzeptanz.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie beinhaltet nicht nur soziokulturelle Aspekte, sondern zeigt sich auch im ökonomischen und ökologischen Handeln unseres Unternehmens. Der Grundgedanke unserer nachhaltigen Unternehmenskultur liegt darin, Mensch, Raum und Umwelt in Einklang zu bringen, indem die Umwelt geschont und das Wohlbefinden des Menschen gefördert wird. Hier setzt die nachhaltige Unternehmenskultur von GARGIULO an.

Bereits 2010 hat der Firmenlenker Vincenzo Gargiulo gemeinsam mit Vertretern aus allen Bereichen des Unternehmens folgende fünf Werte für GARGIULO definiert, um eine verbindliche und verbindende Unternehmenskultur zu schaffen:

◆ **LEISTUNG**

Sowohl individuelle als auch teamorientierte Leistungen bilden die Grundlage für unseren nachhaltigen Erfolg.

◆ **KUNDENORIENTIERUNG:**

Wir denken und handeln kundenorientiert. Entscheidend sind dabei die Bedürfnisse unserer Kunden. Sie sind unser oberstes Ziel.

◆ **VERTRAUEN:**

Wichtigstes Gut ist unsere Integrität. Sie ist Grundlage des in uns gesetzten Vertrauens und somit von besonderer Bedeutung.

◆ **HAND IN HAND:**

Respekt und ein partnerschaftlicher Umgang prägen unsere Beziehung zu unseren Kunden, Mitarbeitern und Partnern. Weil wir uns als Team den Herausforderungen stellen, können wir uns gemeinsam über die Erfolge freuen.

◆ **VISIONEN:**

Nur was sich wandelt hat Bestand. Unsere enormen Entwicklungsleistungen und unsere fortwährende Suche nach neuen Lösungen und Technologien machen uns zu einem starken, flexiblen und innovativen Partner.

VIELFALT UND PERMANENTE ENTWICKLUNGSLEISTUNGEN SEIT 25 JAHREN

GARGIULO ist es seit seiner Gründung im Jahr 1989 gelungen, aus eigener Kraft zu einem der führenden Profilverhersteller heranzuwachsen und im hart umkämpften Markt Spitzenqualität zu marktgerechten Preisen anzubieten. Dieser Erfolg basiert auf der Flexibilität des leistungsstarken Teams an Fachspezialisten, der straffen Unternehmensführung, sowie der permanenten Entwicklungsleistung von GARGIULO, die es ermöglicht, schnell, unbürokratisch und persönlich auf individuelle Kundenwünsche einzugehen.

Der Schlüssel unseres Erfolgs liegt darin, dass wir vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt alles hausintern in einer Wertschöpfungskette herstellen können. Unser Produktportfolio ist facettenreich. Diese Vielfalt spiegelt die Bandbreite unserer Erfahrungen. Dank dieses breiten Wissens und über 25-jähriger Erfahrung sind wir zu Spezialisten und Perfektionisten geworden. Es gibt kein Detail, das wir nicht kennen und nicht schon selbst erprobt haben. Deshalb können wir unabhängig agieren und uns ganz auf die Kundenwünsche konzentrieren.

ERWARTETE MARKTENTWICKLUNGEN

Der Markt verlangt immer mehr nach Gebäuden und Fenstern, die visuell, thermisch, akustisch, ergonomisch und hygienisch höchste Qualitätsmaßstäbe erfüllen. Fenster und Türen werden nach Ansicht der Branchen-Experten in den nächsten 10 bis 20 Jahren zu Hightech-Produkten und Multitalenten weiterentwickelt, die in Sachen Nutzerkomfort, Ästhetik und Sicherheit das persönliche Wohlbefinden der Endkunden perfektionieren werden, wie etwa:

- ◆ Automatische Zugangskontrollen und elektrische Funktionssteuerung
- ◆ Ausstattung mit einer nutzergesteuerten Bedarfslüftung und im Fenster integrierten Grundlüftung mit Wärmerückgewinnung
- ◆ Ausstattung mit Systemen für Sicht- und Sonnenschutz und Lichtlenkung
- ◆ Größere Energieeinsparung bzw. Energieeffizienz
- ◆ Deutliche Gewichtsreduktion
- ◆ Mehr Ästhetik durch eine größere Farbvielfalt und austauschbarer Kunststoff-Dekor bzw. Oberflächenschalen, um die Formgebung und Farbgestaltung auf Wunsch anzupassen bzw. leichter aufzufrischen und zu wechseln
- ◆ Noch größere Wiederverwertbarkeit der eingesetzten Materialien
- ◆ Verbesserter Wärmeaustausch beim Lüften durch verbesserte Oberflächen in der Rahmenkonstruktion und Solarzellen
- ◆ Trend zur hochwertigen Beschichtung

Die Experten gehen davon aus, dass es in den nächsten 10 bis 20 Jahren auch eine positive Entwicklung im Bereich der folierten Fenster geben wird. Statt heute 30 Prozent werden voraussichtlich im

Jahr 2030 rund 50 Prozent aller Kunststoffprofile foliert. Jedes zweite Kunststoffprofil hätte dann eine farbige Oberfläche, wobei der Trend hin zu dezenten Designs und Farben gehen wird, wie etwa zeitlosen Grautönen und Metallic-Farben, die gut kombinierbar sind. Die Bedeutung von optisch und technisch hochwertiger Beschichtung wird also steigen.

Die genannten Veränderungen werden sich voraussichtlich erheblich auf das Produktionsverfahren auswirken. Konkret bedeutet dies, dass die Fertigungsprozesse künftig so effizient und flexibel gestaltet werden müssen, dass selbst die Herstellung von Kleinserien wirtschaftlich wird. Auch im Bereich der integrierten Schäume wird sich laut der Experten viel tun, da sie zur Erfüllung der technisch und optisch hochwertigen Ansprüche an die Fensterprodukte benötigt werden.

GARGIULO SETZT AUF NACHHALTIGE PRODUKTE, SYSTEME UND TECHNOLOGIEN

GARGIULO greift diese Entwicklung auf und realisiert Technologien, die im Einklang mit der Natur stehen und das Wohlbefinden des Menschen steigern. Ob aus Aluminium, Kunststoff oder Holz – GARGIULO setzt auf eine nachhaltige Produktentwicklung und bietet mit seinen Produkten maximale Gestaltungsfreiheit, Gebrauchstauglichkeit und Nutzerkomfort, ohne dabei seine hohen Ansprüche an Energieeffizienz und Ressourcenschonung zu vernachlässigen.

Die Planung mit nachhaltigen Systemen, Technologien und Produkten sichern den Fortbestand unseres Unternehmens. So hat GARGIULO auf individuelle Kundenwünsche reagiert und in 2010 die Polyamid-Produktion eingeführt, die eine große Flexibilität hinsichtlich der Formgebung und Farbauswahl bei der Lackierung von Produkten ermöglicht. Gut aufgestellt ist GARGIULO auch im GFK-Bereich, denn seit 2011 verarbeitet GARGIULO bei der Profilverstellung glasfaserverstärkten Kunststoff im Pultrusionsverfahren. Auf diese Weise kann GARGIULO seinen Kunden eine enorme Produktvielfalt bieten, die großen Anklang bei den Kunden findet. Das zeigt sich auch in der von GARGIULO neu angebotene Kombination von Holz-GFK Fensterprofilen, die neben herausragenden Materialeigenschaften auch zahlreiche Kaschiervarianten ermöglichen. Auch im Bereich der Schaumprofile hat GARGIULO neue Maßstäbe gesetzt und in 2013 ein neues Verfahren zur Fertigung von PE-Schäumen entwickelt, das großes Interesse am Markt erweckt hat. Diese permanente Entwicklungsleistung und Innovationsfähigkeit von GARGIULO tragen zur Realisation von nachhaltigen Gebäuden bei und haben GARGIULO zu einem der führenden Profilverhersteller gemacht.

Der permanente Austausch und partnerschaftliche Umgang mit Kunden ermöglicht uns, schnell auf Marktentwicklungen zu reagieren und damit unsere Marktstellung weiter zu festigen. Gerade die in der Beschichtung prognostizierten Entwicklungen kann GARGIULO aufgrund seines Expertenwissens gut auffangen. Auch ist es geplant, den Bereich der integrierten Schäume mittelfristig durch verstärkte Entwicklungsarbeiten weiter auszubauen, um die erwartete erhöhte Marktnachfrage in den nächsten 20 Jahren rechtzeitig erfüllen zu können. Mit innovativen Lösungen und zukunftsfähigen Produkten in den Bereichen Fenster und Türen verwirklicht GARGIULO das Ziel einer sicheren Zukunft mit bereits 25-jähriger Erfahrung.

MEHR ABSATZ DURCH ENERGETISCHE GEBÄUDESANIERUNG

Die Fenster-Branche rechnet damit, dass die Verabschiedung der jüngsten Novelle der Energieeinsparverordnung zu einer erhöhten Nachfrage von Fenstern und Fensterprofilen führt. Steuerliche Abschreibungsmöglichkeiten für energetische Sanierungsmaßnahmen sowie entsprechende Fördertöpfe und Zuschussprogramme werden ihren Teil dazu beitragen.

QUALITÄT AUS VERANTWORTUNG

Wichtige Bestandteile der Nachhaltigkeitsstrategie bei GARGIULO ist ein aktives Qualitäts-, Energie-, Umwelt- und Arbeitsschutzmanagement. Dies spiegelt sich in allen Bereichen der GARGIULO GmbH wieder – von der Beschaffung der Rohstoffe über die Entwicklung und Produktion bis hin zur Logistik und zur Entsorgung. Das Hauptziel hierbei ist es, mit sämtlichen Produkten und Serviceleistungen höchste Standards in allen Bereichen und Prozessen zu gewährleisten. Dadurch werden nicht nur Fehler vermieden, sondern auch eine ständige Verbesserung in allen Produkten und Prozessen erreicht.

GARGIULO hat in der Vergangenheit gezeigt, dass es keine Veränderungen scheut und bereit ist, erforderliche Umstrukturierungen einzuleiten. So konnten in 2013 durch räumliche Veränderungen Wege verkürzt und Synergieeffekte erzielt werden.

AKTIVES QUALITÄTSMANAGEMENT

Um hochwertige und individuelle Produkte sowie Leistungen bieten zu können, setzt GARGIULO mit seiner Nullfehlerstrategie an seine Mitarbeiter und Arbeitsprozesse sowie Materialien und Produktionsanlagen hohe Qualitätsmaßstäbe. Indem wir vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt über eine nahezu vollständige Eigenproduktion verfügen, können wir alle Produktionsphasen selbst überwachen. Dabei werden unsere Prozesse und Produkte in unserer hausinternen Qualitätssicherung kontinuierlich weiter verbessert, wie etwa durch Produktionsüberwachungen rund um die Uhr sowie Materialprüfungen und Produkterprobungen im eigenen Labor und an der Fertigungsstätte. Alle Produkte erfüllen hierbei selbstverständlich die speziellen nationalen und internationalen Normen, wie z. B. in Deutschland RAL, in Frankreich CSTB und in Belgien ATG. Auch orientiert sich die GARGIULO GmbH an den Anforderungen der internationalen Normen für Qualität DIN EN ISO 9001. Auf diese Weise können wir unsere Produkte und Leistungen stets auf dem höchsten technischen Stand halten und Aufträge zügig ausführen. Ferner sind alle Mitarbeiter durch die Unternehmensleitung dazu aufgefordert, Innovationen zur Systemeffizienz anzustoßen und zu unterstützen.

Die hausinterne Abteilung Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung plant und erstellt permanent qualitätssichernde Maßnahmen, wie etwa den organisatorischen Ablauf der Produktionsprüfungen, Prüfpläne, Prüfmittel sowie die Planung der gesamten Dokumentation. Auch werden von der Qualitätssicherung kontinuierlich die Produkte im Herstellungsprozess überwacht und Prüfer-

gebnisse dokumentiert. Das erhöht nicht nur die Auftragslage und senkt die Fehlerquellen, sondern hat auch dazu geführt, dass seit Gründung der Abteilung im Jahr 2009 die Reklamationskosten mehr als halbiert und die Reklamationen um zwei Drittel reduziert werden konnten.

AKTIVES UMWELTMANAGEMENT

GARGIULO scheut keine Maßnahmen, die dem Umweltschutz dienlich sind. Dabei orientiert sich GARGIULO an den Anforderungen der internationalen Normen für den Umweltschutz DIN EN ISO 14001 und für das Energiemanagement DIN EN ISO 50001. Die jeweiligen nationalen, gesetzlichen und ordnungspolitischen Bestimmungen werden hierbei als Mindestanforderungen verstanden. So untersucht GARGIULO alle seine Produkte im Hinblick auf ihren gesamten Lebenszyklus, um die wertvollen Rohstoffe nach Gebrauch durch einen optimalen Wertstoffkreislauf zu erhalten und wiederzuverwerten. Der Einsatz von recycle fähigen Materialien spielt hierbei eine ebenso wichtige Rolle wie eine möglichst 100-prozentige Wiederverwertbarkeit. Alle Mitarbeiter werden kontinuierlich dazu angehalten, mit den Rohstoffen sorgfältig umzugehen, um einen möglichst geringen Ausschuss zu erzielen. Das senkt den Anfahrt- und Abfahrtschrott und somit auch die Energiebelastung der hauseigenen Recycling-Mühlen.

Somit leistet GARGIULO durch eine umweltfreundliche, energieeffiziente Produktion einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz.

AKTIVES ENERGIEMANAGEMENT

GARGIULO hat in 2013 begonnen, ein eigenes Energiemanagementsystem aufzubauen, um Einsparpotenziale im Betrieb aufzudecken und damit die Energieeffizienz kontinuierlich und langfristig zu verbessern. Dies kann nicht nur durch einen bewussteren Umgang mit Energie bei der Beleuchtung und Druckluft erreicht werden, sondern auch durch einen effizienteren Einsatz von Material sowie hausinternen Systemen und Anlagen, durch flexiblere Arbeitsmodelle mit verstärkter Nutzung von Nachtstrom, durch eine verbesserte Auslastung der Maschinen, durch den Einsatz von energiesparenden Geräten und Maschinen und durch eine Verkürzung von Wegen. Nach Angaben des BMWI haben Industrie-, Gewerbe-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen ein Stromeinsparpotenzial von 20 bis 50 Prozent. GARGIULO hofft, auf diese Weise auch die Gemeinkosten in der Produktion zu senken und den Kostenvorteil an seine Kunden weitergeben zu können, um einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen.

Die konkreten Maßnahmen zur Energieeinsparung werden momentan in Zusammenarbeit mit einem externen Experten im Energiemanagement erarbeitet und umgesetzt. Die Zertifizierung des neuen Systems erfolgte 2014.

AKTIVES ARBEITSSCHUTZMANAGEMENT

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter und Kunden, sowie unsere soziale Verantwortung gegenüber der Öffentlichkeit haben bei uns einen besonderen Stellenwert. Unsere Mitarbeiterverantwortung ist die Folge unserer langfristig orientierten Personalpolitik. Schwerpunkt unseres Personalmanagements ist die Förderung und Qualifizierung unserer Mitarbeiter. Ihre Kompetenz und Motivation haben entscheidenden Anteil am Erreichen unserer Ziele.

GARGIULO erfüllt nachweislich die gesetzlichen Richtlinien des betrieblichen Arbeitsschutzes und führt regelmäßig interne Schulungen zum Thema Arbeitsschutz durch. Damit leistet GARGIULO einen wesentlichen Beitrag zur hausinternen Sicherheit und Erhaltung der Gesundheit seiner Mitarbeiter. Ferner verpflichtet GARGIULO seine Mitarbeiter zur Einhaltung der Anforderungen aus den Gesetzen, Normen und Richtlinien, um das Wohl unserer Kunden und Geschäftspartner, unserer Mitarbeiter sowie der Umwelt zu gewährleisten.

GENERATIONENMANAGEMENT

Um die Zukunft von GARGIULO zu sichern, wurde frühzeitig eine Nachfolgeregelung getroffen. Die Kinder des Firmenleiters Vincenzo Gargiulo sind im Mai 2016 mit in die Geschäftsführung eingestiegen.

Fabio Gargiulo hat Kunststofftechnik an der Universität in Rosenheim studiert. Sein Wissen über die chemische Zusammensetzung der Kunststoffe sowie die Erfahrungen und das Know-how der langjährigen Mitarbeiter von GARGIULO im Bereich der Technologieentwicklung mit Kunststoffen erzeugen eine perfekte Symbiose, die viel Zukunftspotenzial in sich birgt und GARGIULO weiter zum Erfolg führen wird. Fabio Gargiulo hat in den letzten Jahren zudem wertvolle Erfahrungen in verwandten Branchen gesammelt.

Fabio Gargiulo ist jetzt u. a. Leiter der Entwicklungsabteilung und sorgt dafür, dass GARGIULO immer mehr als Innovationspartner verstanden wird. Er betreut die Kunden bei technischen Anfragen und erarbeitet mit ihnen zusammen Lösungen.

Die ältere Tochter Luisa Gargiulo schloss eine Ausbildung zur Multilingual Management Assistant ab. In einem weltweit agierenden Modeunternehmen im Premium Segment sammelte sie wertvolle Erfahrung in kaufmännischen und organisatorischen Bereichen. Durch ihre internationalen Kontakte konnte sie nicht nur ihre mehrfachen Fremdsprachenkenntnisse aufbauen und weiterentwickeln, sondern auch Mitarbeiter aus unterschiedlichen Ländern und Kulturen führen.

Luisa Gargiulo ist Projektmanagerin bei GARGIULO, sie lenkt die Firma anhand von Zahlen, optimiert Prozesse und hinterfragt die Bedürfnisse der Mitarbeiter. Sie baut den Marketing-Bereich aus, mit dem Ziel, GARGIULO in unterschiedlichen Medien in durchdachtem und einheitlichem Markenauftritt als Experte in innovativer und nachhaltiger Profiltechnologie zu präsentieren.